

ALESSIO ANGELI

Country Online Merchandiser (UX/UI)



info personali

Data di nascita: 15 settembre 1984
 Stato civile: sposato, 2 figli
 Nazionalità: italiana
 Lingue: italiano (madrelingua)
 inglese (B2), spagnolo (B2)

skill e competenze



attività extra-lavorative

Socio dell'associazione "Progetto Strada" con incarichi di comunicazione, organizzazione e gestione degli eventi, fundraising.

Dal 2002 animatore-educatore per i Salesiani di Don Bosco e volontario per il centro di aggregazione giovanile "Cantiere Giovani"

Volontario del "CGS - Cinecircoli Giovanili Socioculturali" con compiti di regia, riprese video e tecnico audio e video

contatti

Via Palestro, 87
 57122 Livorno (Italy)

+39 328 6249594

alessio@abuelo.it

www.abuelo.it

Parte dei miei lavori sono sul sito www.abuelo.it/portfolio

mi presento

Sono Alessio Angeli, ho 37 anni e dal 2014 lavoro in IKEA, attualmente come Country Online Merchandiser (UX/UI) per l'e-commerce IKEA.it presso la sede centrale IKEA Italia. Dai tempi dell'università mi occupo di comunicazione e marketing, che nella mia carriera lavorativa ho approfondito in qualità di responsabile web, grafico editoriale e giornalista pubblicitario, gestore di un'agenzia di comunicazione, graphic designer e in ultimo nel retail come visual merchandising e grafico nel reparto 'Communication and Interior design' IKEA. Negli anni in IKEA mi sono occupato anche di progettare spazi commerciali ed ho fatto un'esperienza di 18 mesi in espansione come Communication Specialist. Ho una spiccata dote di trasversalità, ambizioni di crescita e sono sempre alla ricerca di nuove opportunità per migliorare il mio knowledge e le mie competenze.

istruzione

università	corso di comunicazione	master
Università degli Studi di Firenze	Università Cattolica del Sacro Cuore - Roma	ENEB Barcelona
Progettazione e gestione di eventi e imprese dell'arte e dello spettacolo	Animatore della comunicazione e cultura	Gestione commerciale e marketing, marketing digitale e commercio elettronico (in corso)

esperienze lavorative

country online merchandiser (UX/UI)

da febbraio 2020

IKEA Italia retail srl - Milano service office

Grazie alle competenze digitali e di home furnishing, supporto i visitatori dei canali online offrendo la migliore esperienza di navigazione e acquisto, analizzando la UX e creando il giusto layout (UI). Lo scopo è quello di attrarre e convertire più visitatori in clienti e incoraggiare i clienti esistenti a fare acquisti più frequentemente e in volumi maggiori.

visual merchandising & graphic communication specialist

da marzo 2014

IKEA Italia retail srl - Pisa store

Dimostrare l'unicità dei prodotti IKEA attraverso le diverse display technique nei differenti media, così da differenziarsi dai competitor, creando nuove strategie commerciali insieme al reparto sales per massimizzare le vendite assicurando una shopping experience chiara e efficiente. Assicurare l'IKEA brand identity sia all'interno che all'esterno degli store seguendo le linee guida dell'azienda.

country graphic communication specialist

aprile 2016 - settembre 2017

IKEA Italia retail srl - Milano service office e Catania store

Sviluppo di nuove strategie comunicative per completare ed amplificare la shopping experience e la range presentation, in modo da posizionare il brand IKEA come leader nel life at home. Sviluppo di nuovi layout commerciali e project leading per l'espansione di 4 negozi IKEA in Italia.

communication designer

2011-2014

Abuelo (agenzia individuale)

Studio, progettazione e implementazione di strategie di marketing, campagne di comunicazione, sviluppo di siti web e e-commerce. Direzione creativa.

altre esperienze lavorative

Grafico editoriale per il quotidiano 'Corriere di Livorno' (2010)

Team responsible e sviluppo di un portale di una compagnia di IT (2008-2010)

Help desk (2006-2007)

Insegnante di informatica per progetti sociali di reinserimento nel mondo del lavoro di ex-tossicodipendenti (2008)

my timeline

