

ALESSIO ANGELI

Country Online Merchandiser



info personali

Data di nascita: 15 settembre 1984
 Stato civile: sposato, 2 figli
 Nazionalità: italiana
 Lingue: italiano (madrelingua)
 inglese (B2), spagnolo (B2)

skill e competenze



attività extra-lavorative

Socio dell'associazione "Progetto Strada" con incarichi di comunicazione, organizzazione e gestione degli eventi, fundraising.

Dal 2002 animatore-educatore per i Salesiani di Don Bosco e volontario per il centro di aggregazione giovanile "Cantiere Giovani"

Volontario del "CGS - Cinecircoli Giovanili Socioculturali" con compiti di regia, riprese video e tecnico audio e video

contatti

Via Palestro, 87
 57122 Livorno (Italy)

+39 328 6249594

alessio@abuelo.it

www.abuelo.it

Parte dei miei lavori sono sul sito www.abuelo.it/portfolio

mi presento

Sono Alessio Angeli, ho 36 anni e dal 2014 lavoro in IKEA, attualmente come Country Online Merchandiser per IKEA.it presso la sede centrale IKEA Italia.

Da circa 11 anni mi occupo di comunicazione e marketing, che nella mia carriera lavorativa ho approfondito in qualità di responsabile web, grafico editoriale e giornalista pubblicitario, gestore di un'agenzia di comunicazione, graphic designer e in ultimo nel retail come visual merchandising e grafico nel reparto 'Communication and Interior design' in IKEA.

Nei 7 anni in IKEA mi sono occupato anche di progettare spazi commerciali ed ho fatto un'esperienza di 18 mesi in espansione come Communication Specialist.

Ho una spiccata dote di trasversalità, ambizioni di crescita e sono sempre alla ricerca di nuove opportunità per migliorare il mio knowledge e le mie competenze.

istruzione

Master in Direzione commerciale e Marketing
 Master in Marketing digitale e e-commerce
 European Business School of Barcelona
 Universidad Internacional Isabel I de Castilla

in corso

esperienze lavorative

country online merchandiser

da febbraio 2020

IKEA Italia retail srl - Milano service office

Supportare i visitatori dei canali online offrendo la migliore esperienza di navigazione e shopping experience su tutto il range IKEA. Contribuire attivamente ad attrarre e convertire più visitatori in clienti e incoraggiare i clienti esistenti a fare acquisti più frequentemente e in volumi maggiori, sfruttando la competenza nell'home furnishing e le capacità digitali.

visual merchandising & graphic communication specialist

da marzo 2014

IKEA Italia retail srl - Pisa store

Dimostrare l'unicità dei prodotti IKEA attraverso le diverse display technique nei differenti media, così da differenziarsi dai competitor, creando nuove strategie commerciali insieme al reparto sales per massimizzare le vendite assicurando una shopping experience chiara e efficiente.

assicurare l'identità del marchio IKEA sia all'interno che all'esterno degli store seguendo le linee guida dell'azienda.

country graphic communication specialist

aprile 2016 - settembre 2017

IKEA Italia retail srl - Milano service office e Catania store

Sviluppo di nuove strategie comunicative per completare ed amplificare la shopping experience e la range presentation, in modo da posizionare il brand IKEA come leader nel life at home.

Sviluppo di nuovi layout commerciali e project leading per l'espansione di 4 negozi IKEA in Italia.

communication designer

2011-2014

Abuelo (agenzia individuale)

Studio, progettazione e implementazione di strategie di marketing, campagne di comunicazione, sviluppo di siti web e e-commerce.

Direzione creativa per l'"AS Livorno Calcio" nel periodo 2011-2014.

altre esperienze lavorative

Grafico editoriale per il quotidiano 'Corriere di Livorno' (2010)

Team responsible e sviluppo di un portale di una compagnia di IT (2008-2010)

Help desk (2006-2007)

Insegnante di informatica per progetti sociali di reinserimento nel mondo del lavoro di ex-tossicodipendenti (2008)

my timeline

